Comercio, Industria y Turismo

INNpulsa Colombia

ROTOR



PROCESO DE TRANSFERENCIA

Del Laboratorio al Mercado

Master Class | Taller | Capacitación y Networking



Mg. Sandro Villamil M. En la actualidad y durante los último tres años me he desempeñado como director general de la oficina de transferencia de resultados de Investigación OTRI N-LACE en el departamento de Caldas; una apuesta regional de la Universidad de Caldas. Poseo estudios de posgrado: Magister en Gestión -MGH, Especialista en Finanzas, profesional en Administrador de Empresas.

Comercio, Industria y Turismo | iNNpulsa Colombia | ROTOR

Comercio, Industria y Turismo

INNpulsa Colombia

ROTOR

MASTERCLASS

1. El Proceso de Transferencia

Importancia:

- Permite que la investigación tenga un impacto real en la sociedad.
- Facilita la innovación en sectores estratégicos como salud, agroindustria y energía.
- Genera recursos para la universidad y sus investigadores a través de licencias o colaboraciones.

La relevancia de este proceso ha sido destacada por figuras como **Peter Drucker**, considerado el padre del management moderno, quien afirmó:

"La innovación sistemática requiere que se exploren oportunidades".

La transferencia tecnológica es justamente eso: la exploración y el aprovechamiento estratégico de esas oportunidades



2. Cesión de Derechos de Autor

Importancia:

- Define la titularidad y control sobre productos académicos y tecnológicos.
- Permite que la universidad gestione la explotación y comercialización de resultados de investigación.
- Asegura que los creadores sean reconocidos y retribuidos adecuadamente.

3. La Propiedad Intelectual para los Alumnos de una Universidad

Importancia:

- Garantiza que los estudiantes sean reconocidos como inventores o creadores de sus proyectos.
- Define si la universidad tiene algún derecho de titularidad sobre invenciones creadas en sus instalaciones o con su financiación.
- Fomenta la cultura de innovación y emprendimiento dentro del ámbito estudiantil.



4. La Vinculación con la Industria y los Acuerdos de Confidencialidad como Puerta de Entrada

Importancia:

- Genera confianza entre la universidad y la industria.
- Protege información valiosa sobre invenciones o resultados de investigación.
- Facilita negociaciones para contratos de investigación, licencias y desarrollo conjunto de tecnologías.

5. La Propuesta de Valor y el Modelo de Negocios

Importancia:

- Permite que las universidades estructuren una oferta clara para empresas e inversionistas.
- Facilita la comercialización de tecnologías a través de licenciamiento o emprendimientos universitarios.
- Asegura que las tecnologías respondan a necesidades reales del mercado y no queden solo en publicaciones científicas.

6. Financiación, Finanzas y Marketing para Start-ups y Spin-offs

Importancia:

- Permite a los emprendimientos universitarios acceder a fondos públicos y privados.
- Mejora la escalabilidad de las tecnologías desarrolladas en la academia.
- Asegura que la transferencia de conocimiento genere impacto económico y social.



Comercio, Industria y Turismo

iNNpulsa Colombia

ROTOR

MUCHAS GRACIAS



SANDRO VILLAMIL
Director General
OTRI NLACE -CALDAS

Direcciongeneral.otri@ucaldas.edu.co